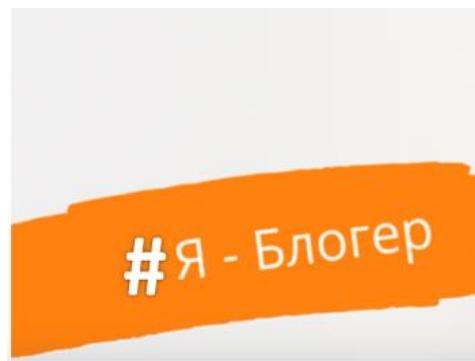


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

краевое бюджетное общеобразовательное
учреждение

«Школа дистанционного образования»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса дополнительного образования

**«Я - будущий блогер»
для 5-11 классов
(2 года обучения)**

на 2025— 2026 учебный год

Составитель РПДО: учитель дополнительного образования Лескоец Н.А.

РАССМОТРЕНО

Руководитель МО учителей
музыки и ИЗО

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Golovina".

/ Головина А.А.

«29» августа 2025г.

СОГЛАСОВАНО

Педагогический совет

Протокол № 8 от

«29» августа 2025г.

Пояснительная записка к программе «Я будущий блогер»

Дополнительная общеобразовательная программа «Я будущий блогер» направлена на формирование и развитие творческих способностей обучающихся, удовлетворение индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и социальном развитии, пробуждение и закрепление интереса к профессии блогера. Обучающиеся изучат теорию и реализуют на практике создание видеоблогов, фотографий к блогу, умению работать в программах. Ознакомятся с правилами безопасного поведения и пользования в сети Интернет. Научатся снимать и монтировать видеоролики, фотографировать. Реализация программы направлена, в том числе, на формирование и развитие творческих способностей детей и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья за рамками основного образования.

Направленность программы:

Дополнительная общеобразовательная программа «Я будущий блогер» имеет социально-педагогическую направленность.

Цель программы:

Вовлечение обучающихся в проектную деятельность, освоение приемов создания фотографии и видеороликов, размещение их на видеоканале на платформе Rutube.

Задачи программы:

Образовательные:

- сформировать основные представления и умения в сфере информационных коммуникаций, навыки работы с разнообразными видами и источниками информации;
- сформировать компетенции в области создания информационных продуктов и наполнения их тематическим содержанием;
- овладение навыками работы со специальной аппаратурой (компьютер, ноутбук со специальными программами по работе с видео и звуком).

Развивающие:

- развивать творческие способности обучающихся в процессе деятельности, познавательный интерес и способности на основе включенности в активную познавательную деятельность;
- развивать умения и навыки личностного и профессионального самоопределения учащихся;
- развивать компетенции обучающихся в области использования коммуникационных технологий;
- развивать опыт переноса и применения универсальных учебных действий в жизненных ситуациях для решения задач общекультурного, личностного и познавательного развития обучающихся;
- формировать потребность участия в общественно полезной деятельности;
- формировать у обучающихся устойчивую мотивацию к ведению здорового образа жизни, способность к самостоятельному физическому и нравственному самосовершенствованию.

Воспитательные:

- воспитывать умения социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми при различной совместной деятельности;
- формировать культуру коллективной проектной деятельности при реализации общих информационных проектов;
- воспитывать общую культуру, основы эстетического мировоззрения;
- воспитывать трудолюбие, способность к преодолению трудностей, целеустремлённость и настойчивость в достижении результата.

Содержание программы

1. Вводные занятия. «Инструктаж по ТБ». Определение целей, планов и результатов занятий. Обсуждение плана.
2. Основы блогерства.
Теория: программы монтажа. Подготовка к съемке видеоролика.
Практика: монтаж видеоматериала с записью звука.
3. Порядок основных элементов сценария.
Теория: изучение информационных технологий.
Практика: проработка основных элементов сценария. Развертка ролика.
Написание сценария видеоролика.
Практика: исследование и написание развертки ролика.
4. Основы фотографии
5. Съемка ролика.
Подготовка материала для видеоролика.
Практика: подготовка материала для видеоролика. Монтаж видеоматериала.
6. Итоговое занятие. Итоговый контроль.
Презентация видеороликов. Обсуждение.
Практика: Анализ видео и звуковых эффектов

Срок реализации программы: 2 года

Тип программы: общеразвивающая

Режим организации занятий: программа рассчитана на 70 часов (1 раз в неделю по 1 учебному часу)

Ожидаемые результаты:

По окончании курса каждому обучающемуся необходимо:

1. Снять видеоролик.
2. Сделать монтаж видеоролика.
3. Презентовать готовый видеоролик.
4. Разместить видеоролик.

Календарно-тематическое планирование программы «Я будущий блогер» 1 год обучения.

№ п/п	Тема занятия	Форма проведения	Форма контроля	Дата проведения
Вводные занятия (2 часа)				
1.	«Инструктаж по ТБ». Знакомство с информационными технологиями	Беседа	Устный опрос	

2.	Определение целей, планов и результатов занятий. Обсуждение плана.	Игра-беседа		
Основы блогерства				
3.	История блогерства в России	Презентация	Устный опрос	
4.	Словарь блогера.	Игровой тренинг	Устный опрос	
5.	Блогер. Главные составляющие личности	Презентация	Устный опрос	
6.	Блогерство, как современная форма ораторства	Презентация	Устный опрос	
7.	Создание эффективного блога	Презентация		
8.	Изучение правил работы блогера.	Лекция	Устный опрос	
9.	Блог на rutube. Типичные ошибки при записи видео для блога	Презентация, беседа	Устный опрос	
10.	Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы	Презентация, беседа	Устный опрос	
11.	Блог публичной личности: свобода и ограничения	Презентация, игровой тренинг	Устное тестирование	
12.	Виды блогов и выразительные средства в них	Презентация, беседа	Устный опрос	
13.	Общение в блогах	Презентация, беседа		
14.	Правовые нормы блогерства в РФ	Презентация, беседа	Устный опрос	
Порядок основных элементов сценария, основы фотографии				
15.	Входящий контроль. Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт	Игровой тренинг	Устный опрос	
16.	Анализ текстов, взятых для тренировки дикции, голоса	Презентация, беседа	Устный опрос	
17.	Знакомство с видеоканалами в РФ	Презентация	Самостоятельная работа	
18.	Составление сценария.	Презентация, беседа		
19.	Методы управленческого влияния на аудиторию. Порядок основных элементов сценария	Презентация, беседа	Устное тестирование	
20.	Виды речевой деятельности. Текст как способ передачи информации. Интервью	Игровой Тренинг	Устный опрос	
21.	Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога.	Игровой Тренинг	Устный опрос	

22.	Дикция. Артикуляционная гимнастика	Игровой Тренинг	Самостоятельная работа	
23.	Работа над текстом. Правила логического чтения	Презентация	Контрольное упражнение	
24.	Решение конфликтов, границы открытости	Презентация	Контрольное упражнение	
25.	Стрессоустойчивость при работе в сети	Игровой Тренинг		
26.	Специфика различных социальных сетей	Игровой Тренинг	Устный опрос	
27.	Правовые основы работы в сети	Игровой Тренинг	Артикуляционная гимнастика	
28.	Методы сбора информации	Презентация	Устный опрос	
29.	Строение сюжета. Телесценарий. Функции			
30.	Свойства и требования к сюжету. Сценарный план	Игровой Тренинг		
31.	Разработка телесценария к блоку новостей	Презентация	Устный опрос	
32.	Развертка ролика	Презентация, игровой тренинг	Устное тестирование	
33.	Репетиция записи сценария.	Презентация	Устный опрос	
34.	Итоговое занятие. Урок закрепление. Повторение		Устный опрос, игра.	
	Календарно-тематическое	планирование программы	«Я будущий блогер»	2 год обучения.
35.	Фотография, основа блога	Презентация, игровой тренинг	Устное тестирование	
36.	Учимся основам фотографии	Презентация	Самостоятельная работа	
37.	Учимся основам фотографии, постановка	Презентация	Самостоятельная работа	
38.	Учимся основам фотографии, свет.	Презентация	Практическая работа	
39.	Программы, для обработки фотографии.	Презентация		
Съемка ролика				
40.	Возможности смартфона для создания видео	Обучающая игра	Самостоятельная работа	
41.	«Знакомство» с камерой. Ракурс. Картинка	Презентация	Устный опрос	
42.	«Знакомство» с камерой. Фоновое решение. Сюжет	Презентация	Устный опрос	
43.	Программы монтажа (знакомство с программами)	Презентация	Устный опрос	
44.	Программы монтажа (учимся подбирать программу)	Презентация	Устный опрос	
45.	Программы монтажа (практическое занятие)	Обучающая игра	Самостоятельная работа	
46.	Звук как эффект	Презентация	Самостоятельная работа	
47.	Концепция видеоролика	Игровой Тренинг		

48.	Определяем свой формат Rutube канала	Игровой Тренинг	Контрольное упражнение	
49.	Освещение при съемке видеоролика	Презентация	Устный опрос	
50.	Оформление ролика	Лекция	Устный опрос	
51.	Изучение программ для видеомонтажа	Лекция	Устный опрос	
52.	Изучение программ для видеомонтажа	Лекция	Устный опрос	
53.	Изучение программ для видеомонтажа	Лекция	Контрольное упражнение	
54.	Подготовка к съемке видеоролика	Презентация	Контрольное упражнение	
55.	Подбор аудио сопровождения видеоролика	Обучающая игра	Устный опрос	
56.	Подбор спецэффектов для ролика	Лекция	Устный опрос	
57.	Подготовка материала для видеоролика	Презентация	Анализ творческих работ	
58.	Вставка спецэффектов при видеомонтаже	Игровой Тренинг	Контрольное упражнение	
59.	Изучение инструкции видеомонтажа	Игровой Тренинг	Устный опрос	
60.	Использование дополнительных возможностей при монтаже	Презентация	Устный опрос	
61.	Работа с микрофоном перед камерой	Игровой Тренинг	Устный опрос	
62.	Поведенческий аспект	Игровой Тренинг	Устный опрос	
63.	Итоговая оценка ролика	Лекция	Анализ работ	
64.	Классификация видео и аудиоматериала	Презентация	Устное тестирование	
65.	Монтаж голоса и звука с использованием эффектов	Обучающая игра	Контрольное упражнение	
66.	Монтаж видеоматериала с записью звука	Презентация	Практическая работа	
67.	Финишный монтаж ролика	Презентация	проект	
68.	Итоговое занятие. Деловая игра «Моя программа»	Игра	Игра	
69.	Подготовка и адаптация баннера Rutube канала	Презентация	Устный опрос	Дополнительная тема
70.	Публикация готового видеоролика на Rutube	Презентация	Практическая работа	Дополнительная тема
71.	Анализ видео и звуковых эффектов	Беседа	Анализ творческих работ	Дополнительная тема

Список литературы

1. Богданова М. Школа контента. Как создавать тексты, которые продают? / М. Богданова. – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 256 с.
2. Гриффин З. Как стать успешным блогером / Гриффин З. – Москва: Издательство АСТ, 2017. – 352 с.
3. Пискорски М. Аккаунт: Реактивное продвижение в социальных сетях / Миколай Пискорски. – Москва: 2020. – 416 с.
4. Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 1993. – 64с.
5. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации (№ 273 от 29.12.2012), 2012. – 140с.
6. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры / Дэн О`Дэй. – М.: Интерньюс, 2014. – 200 с.
7. Кондраков Н.П. Технология звукозаписи и звукорежиссура / Н.П. Кондраков. – М.: ИНФРА, 2017. – 65с
8. Венгер, Л.А., Мухина В.С. Психология. [Текст] - М., 2016. - 483с.
9. Ключева, Н.В., Касаткина, Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст] - Ярославль: Академия развития, 2011. - 240с.
10. Неменова, Т. Развитие творческого проявления детей в процессе театральных игр // Дошкольное воспитание. - 2009. - № 1. - С.19.
11. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика. - М.: Педагогика, 2008. - 28с.
12. Прохорова, Л.Н. Путешествие по Фанталии: Практические материалы по развитию творческой активности дошкольников. - СПб.: Детство-пресс, 2009. - 160с.
13. Казлов Н.И. Как относиться к себе и людям / Н.И. Козлов. - М.: АСТ-ПРЕСС, 2016. – 34с.
14. Петрановская Л.В. Тайная опора / Дело, 2015. – 98с.
15. Фопель, К. Игры для детских вечеринок [Текст] / К. Фопель. – М.: Генезис, 2008. – 160 с.
16. Рогов, Е.И. Психология человека. - М.: Азбука психологии, 2009. – 320с.